

# Mais rápido não é mais longe.

IA aplicada a negócios: como escolher a direção antes de acelerar.



×



Pedro Henrique Hoffmann da Cunha

Diretor e cofundador · Epicora

"! /, " +/& 2"  
, ##\* ++! 2+%

RJoaIUUaQ\_H=HalUH=Ui Ral=UUF\_a]aPRUi ]R=H=U  
\_JPbFRaUJmHJU,, +-

---

PL\_FRUJUF\_a]aPRUJ Q=i JFb

---

=UJPRaU =l=UaU l=nRU oJ Ra

---

paa^ adRa'U=qHJ'UR\_Hqnd R'  
PJ\_c^ R=U\_R =]

---



ok

Os 7 hábitos das pessoas altamente eficazes

Stephen Covey

Os 7 hábitos das pessoas altamente eficazes

Mais de 25 milhões de exemplares vendidos

# OS 7 HÁBITOS DAS PESSOAS ALTAMENTE EFICAZES

Lições poderosas para  
a transformação pessoal

"Os 7 hábitos têm guiado muitos de nós na jornada no mundo dos negócios. Os hábitos são simples, mas muito eficientes. Um excelente livro para qualquer um que deseje ser um grande líder."

Meg Whitman, CEO da Hewlett-Packard

EDIÇÃO  
REVISTA E  
AMPLIADA

**Stephen R. Covey**

FranklinCovey

BestSeller

—

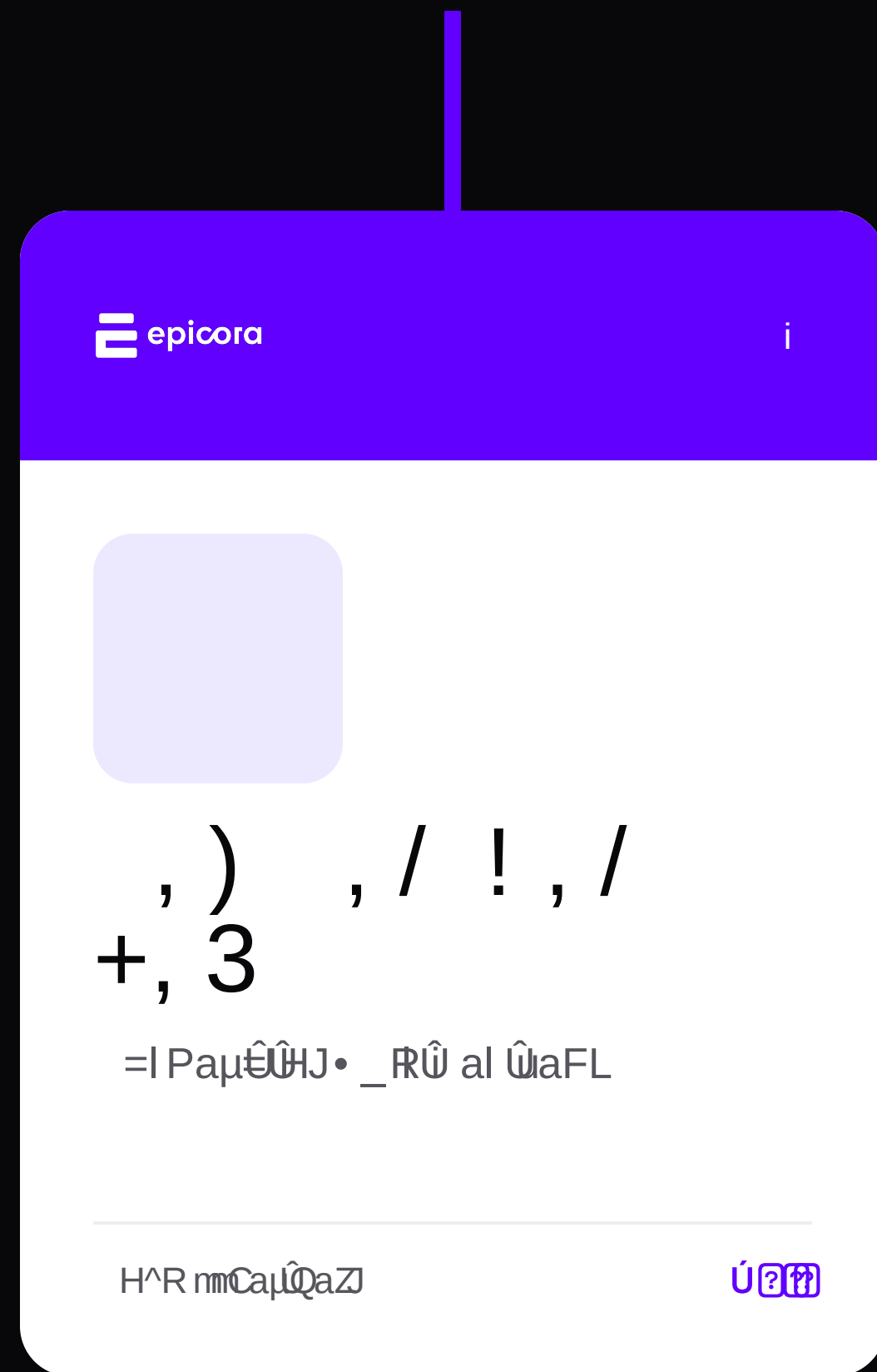
ok

"0 ! \* Ø/^ - &

. 2" ' ^ 0" &3" +1, 2T

. p=\_αω^i aφ^=û σ=|JΘψu=u=θ\_ωnψH=û °û ŭ p=\_αψu=  
=Pal=°

ok



3, ' , +1/ 1 T  
Š, &01 ) T

89 i lJmŮ\_ŮŮŮ^ i lJmŮ

8: LŮŮa\_ŮwŮa

8; \_nmŮJŮaŮŮpŮŮŮa

8< / JuŮŮŮ\_ŮŮŮaŮŮ^ JGa

ŮlI=ŮJŮŮ ŮŮa^ aŮŮ^ =Ů JnmŮ=ŮŮ =nmŮŮŮ=ŮŮ pJŮŮŮ aŮŮJŮ JnmŮ=ŮJ]=ŮŮ³Ò

ŮQ=\_Ů aJŮŮŮ\ ŮŮ l aŮnmŮl ŮŮ=ŮŮ Q=lŮa\_

ok



@escolaconquer

Não há  
nada tão inútil  
quanto fazer  
eficientemente o  
que não deveria  
ter sido feito.

- Peter Drucker

#MondayRocks

?????? ? ? Á ? ? ?

?????? ? ? ? ? ? ? ? ? ? ?

?? ? ? ? ? ? ? ? ?

P 7" / \* & / ^ - & , + " \*  
0" \* - / " 0 & \$ + & # & % ' \$ /  
\* & ), + \$ " T Q

@

1 T p ] a Ũ H J n o = Ũ \_ a R J  
Q F Q = H a

9 <

Ũ a \_ k p J I Ũ p E ] R = ũ a  
I p F \ J I

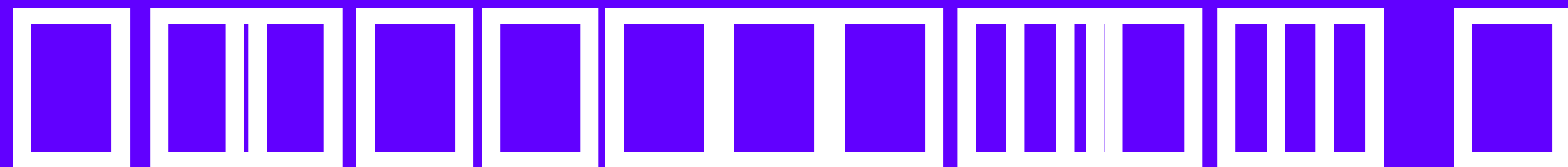
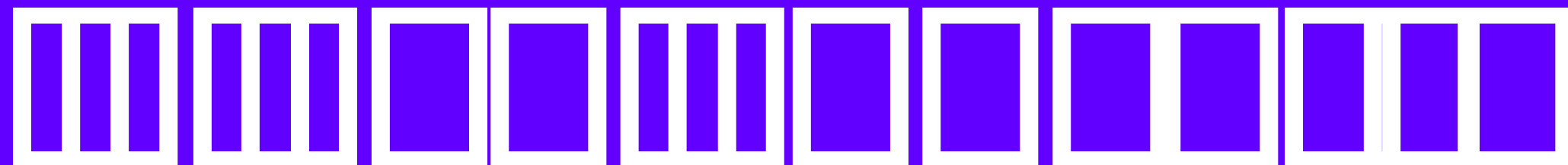
# & & + &

= { J I Ũ > i R H a <sup>3</sup>

# & ^ &

?????? ? ? ? ? ? ? ? ?

—



) " 0 ) T

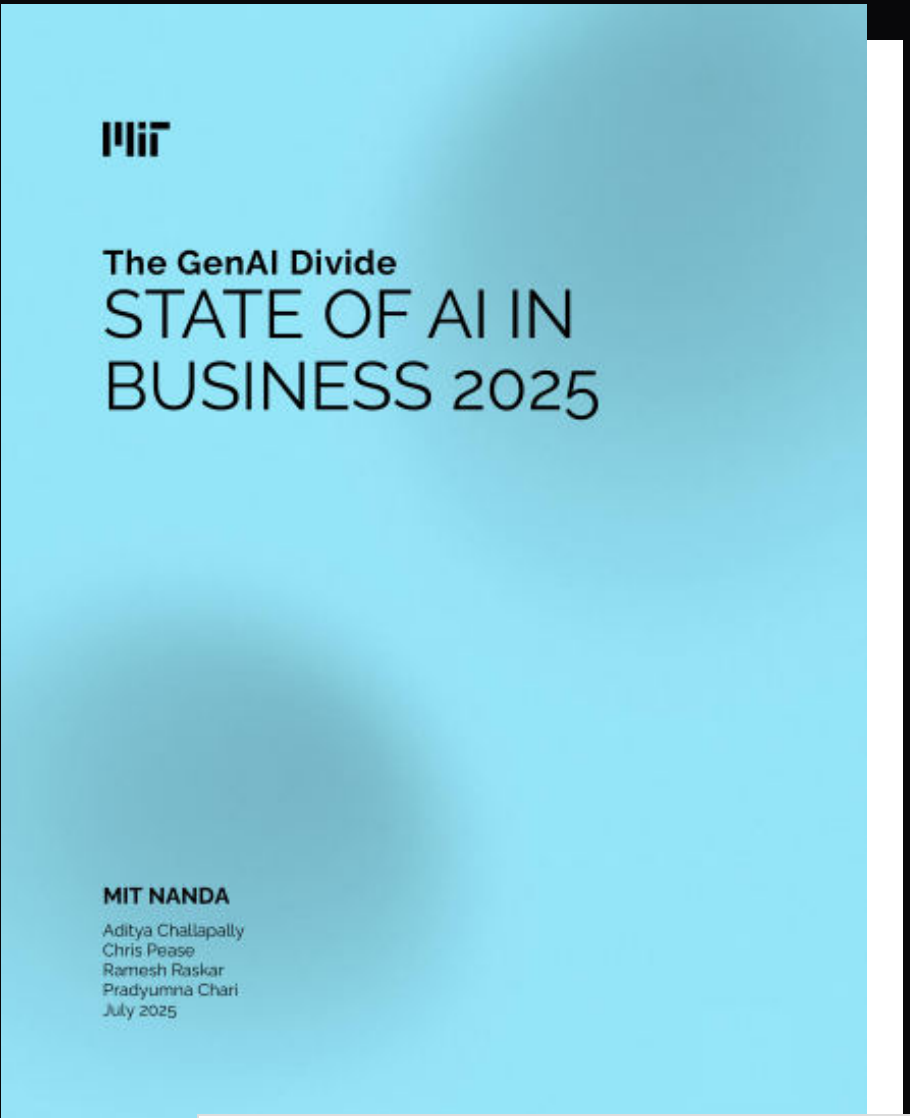
A=π

????? ???? ???? ???? IJœal\_a

^J \_mpl>uJ] ??? ???? ???? ???? ?

2 0âÛ Û±Û ÛÊŖQgJnÛŖ\_uJmœŖHāmÛÛmœpHaÛÛIJ]Ŗ Ŗ\_ =I

Š, ‘ 1" +, ), \$& . 2"  
# )%ø 2T



2 EXECUTIVE SUMMARY

Despite \$30–40 billion in enterprise investment into GenAI, this report uncovers a surprising result in that 95% of organizations are getting zero return. The outcomes are so starkly divided across both buyers (enterprises, mid-market, SMBs) and builders (startups, vendors, consultancies) that we call it the GenAI Divide. Just 5% of integrated AI pilots are extracting millions in value, while the vast majority remain stuck with no measurable P&L impact. This divide does not seem to be driven by model quality or regulation, but seems to be determined by approach.

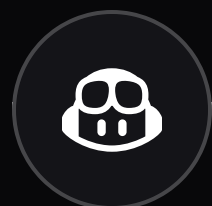
1001

**Ca<sup>L</sup>= i J=<sup>a</sup> J\_oa  
Jmbpopl=HaHJJaI\_a**

$$2^0, \dots, 2^k + 1$$


# Eu não estou apontando o dedo.

2 " 01, 2 + \* " 0\* #, 1, . 2" 3, ' 0T



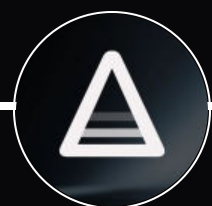
: 8: 9

Repeú ai Paosú Jo=  
oJnoJiêR\_H=U noph=\_oJpê  
Êa^ij Jo=u=âUJp  
FbHRea<sup>3</sup>



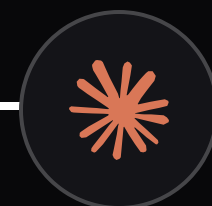
: 8: :

Q=o ,1 32mJRê =l=UpHaU  
^JÛ HJnp^El JRÛ p=\_oa  
IJnp]o=HaUmaUPlap°



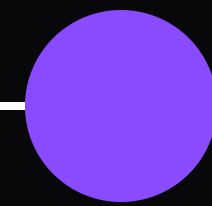
: 8: =

H=i o=3U>IRnU nU\_p^ =  
=nmR=opl=Uhb^U= nU\_p  
pnfu=Uê p=nJ Uo^il Jê  
^Jm ^= 3U|=U|=U=P=l  
^J\_ anê



: 8: >

] =pHJUêê\_H=UH=nUê Rjm  
G^a nfnU all Rê =l=UJno=l  
JÊa\_nol pTÊaRêUê pJU\_J^  
i IJFRfu=3



, "'

" Jno=Uê]=ÊUJm ^=  
i JIPp\_o=U|=l=UaHanU bnmu  
kp=\_oaUJnp]o=HaUma  
PJlap°

□ □ □ □ □ □ □ □ □ □

□ □ □ ! " ) " \$ , [

, \* , " 2 \* " ž , , / " 0 2 ) 1 ! , [

9

% 1

7aFLŨJ]JP=ŭ^ =ŭ JIPp\_σ³  
ai RáoŨ Q=o , 1ŭFa\_uJInŕ  
=up]nŕ'Ũ=H=ŭ F=ŭŕ]ua³

:

□SS[STN□TN

7aFLŨJ]JP=ŭ^ =ŭ=IJŒŨŨ]J  
mJPpJŒnŭp=nŭJPl=nŭ Ũ= IE=I=Ũ  
=Ũ =IRŨ\_nR=I=^ ŒŨ ŒŒEI R  
σIJŒŨHaŨ\_annaŨ RaŭRrapŭ^ =  
n RŭŨHaŭR J³

;

□ON□TN

7aFLŨJ]JP=ŭ^ =ŭp\_GCafŭ]J  
HJFRHJŨŨwJFpσ=ŕŭ Ũ°^ =RŭpJ  
FQJP=Œ\_oJnŭH=ŭH=ŕxŭŭ^  
\_R\_PpK^ ŨnFIJuJl‡

! " \$ / 2 . 2 " 3 , ' - , ! " 20 / ' ,  
! " \$ / 2 ! " L P 5 J Á Q U N Á P L 7 Á  
L P S T R U

? ? ? ?

" 3 12 ! ,

? ? ? ?

" 3 - , /  
\* , 0 1 / \$ " \*

: ©

" \* , ) % \* &

—

???(?)? ? ? ? ? ? ? ? ? ? ? ? ? ? ? ?  
?? ? ? ? ? ? ? ? ? ? ?

+1" 0U )&+1" 00& 3 0" \* 3" / + ! T

ŽŭP R\_m

a\_d=α

HJ=GCαŭmFaia ŭ al  
HaFp^ J\_α'ŭHJmP\_  
αI FJRŕ=Ha

7=]Rŕ=GCα

JmJ\_ua]uŕ J\_α

a\_uJl n̄

mFaia ŭFa^ ij Joaŭ  
il adboŕa ŭJ]=ŭh IŭJ]='  
u=]Rŕ=HaŭFa^ ŭŭJ]ŕ\_α  
=\_αnŭHJŭ p=]k pJl ŭp mα

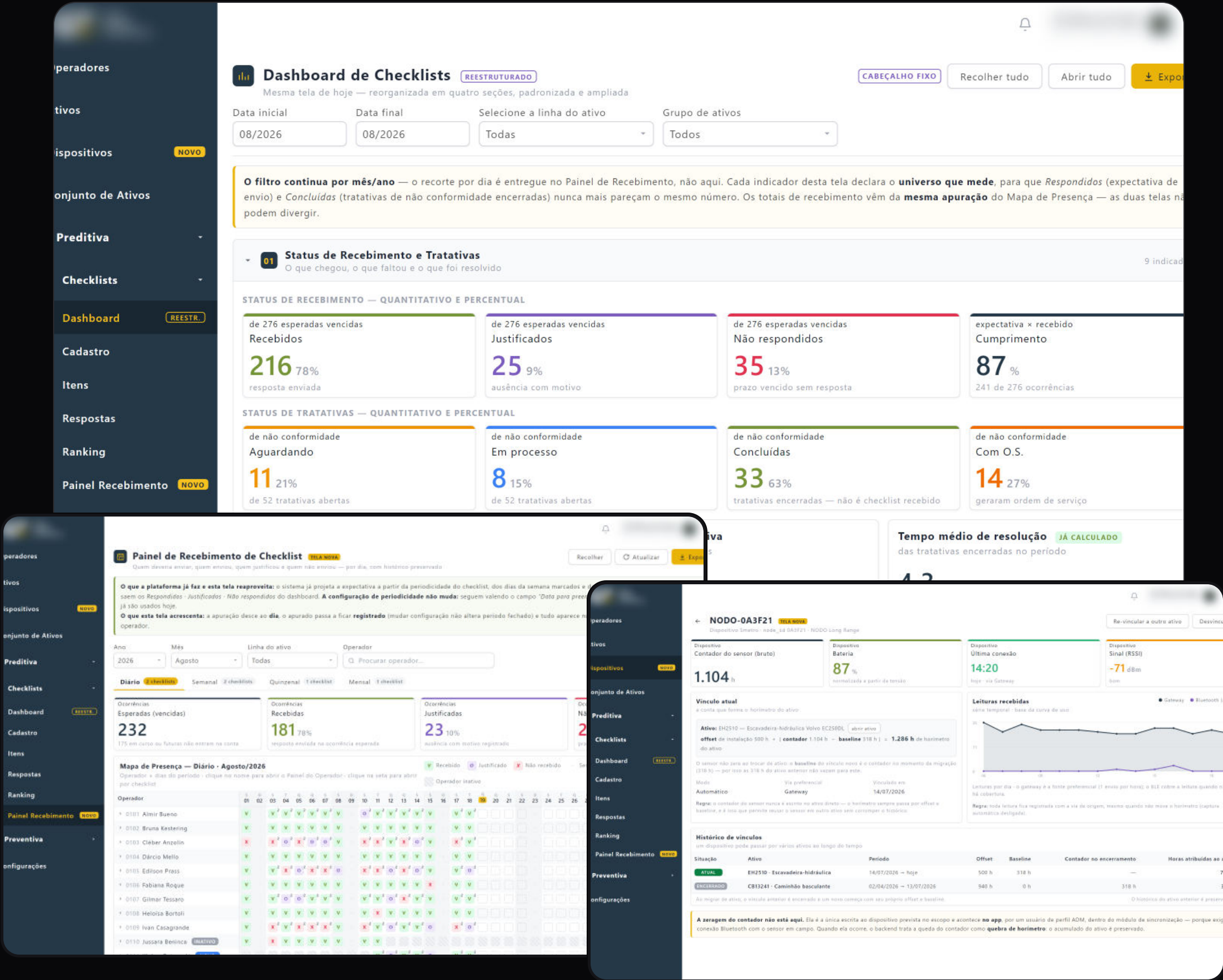
\$I G=^ J\_α

a\_d=α

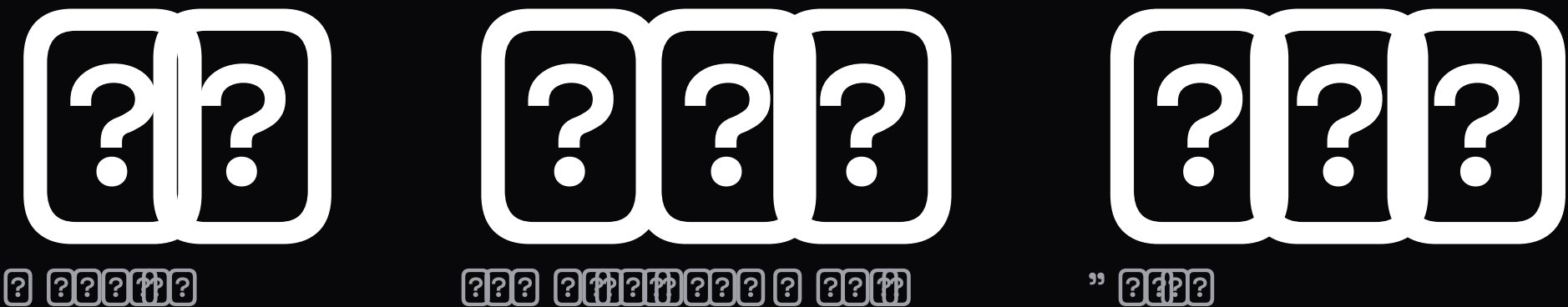
JmJ\_ua]uŕ J\_α  
J^ ŭo=i=m

)&+1" 3'  
0, )2ŽŠ, +1" 0  
!" 0 "/,  
- /"Ž, T

Protótipo de um cliente de gestão de  
manutenção validado antes da proposta  
dados técnicos







| <div>Estimativa por módulo · DEC</div> <div>Escopo e protótipo lidos pela IA · tamanho (T) e complexidade (C) pelos pesos da Epicora · horas ancoradas em projetos parecidos</div> |         | MÓDULOS<br>24 | COMPLEXIDADE MÉDIA<br>1,85 | DESENVOLVIMENTO<br>444 h | QA<br>83 h | GESTÃO · 20%<br>105 h | TOTAL<br>632 h |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|---------------|----------------------------|--------------------------|------------|-----------------------|----------------|
| MÓDULO                                                                                                                                                                             | T · PTS | C · FATOR     | PE                         | DEV · H                  | QA · H     | INCERTEZA             | PESO NO TOTAL  |
| PAINEL DA PLATAFORMA · WEB                                                                                                                                                         |         |               |                            |                          |            |                       |                |
| Autenticação e usuários                                                                                                                                                            | 6       | 1,5×          | 9                          | 12                       | 2          | CONFIANTE             | <div></div>    |
| ...                                                                                                                                                                                | 13      | 2,5×          | 32,5                       | 42                       | 11         | ALTO RISCO            | <div></div>    |
| ...                                                                                                                                                                                | 8       | 2,0×          | 16                         | 21                       | 4          | INCERTO               | <div></div>    |
| PAINEL DO PARCEIRO · WEB                                                                                                                                                           |         |               |                            |                          |            |                       |                |
| Usuários, perfis e permissões                                                                                                                                                      | 6       | 1,5×          | 9                          | 12                       | 2          | CONFIANTE             | <div></div>    |
| ...                                                                                                                                                                                | 10      | 2,5×          | 25                         | 33                       | 8          | ALTO RISCO            | <div></div>    |
| ...                                                                                                                                                                                | 8       | 1,5×          | 12                         | 16                       | 2          | CONFIANTE             | <div></div>    |
| ...                                                                                                                                                                                | 10      | 2,0×          | 20                         | 28                       | 5          | INCERTO               | <div></div>    |

—

WZ

2 ) , - / , " 00 , [

WZ

2 ) , / " 02 ) 1 ! , " 0 - " / ! , [

WZ

, \* , " 2 3 , 2 \* " ! & [

$$\frac{1}{\sqrt{2\pi}} \int_{-\infty}^{\infty} e^{-\frac{1}{2}x^2} dx = 1$$

$$\begin{aligned} & \text{[J]} = \text{doI} \hat{a} \hat{U} \hat{a} \hat{U} \hat{J} \text{ma} = \hat{U} \hat{a} \hat{H} = \\ & \text{mJ Pp\_H} = \hat{U} \hat{J} \text{RpI} = \hat{U} \hat{H} \hat{J} \\ & = i \hat{a}_\sigma = \hat{J}_\alpha \hat{U} \hat{C} \hat{U} \hat{a} \hat{E} = \hat{G}^3 \end{aligned}$$

um contrato, campo a campo

ele revisa e aprova

Os três processos que a gente está tendo. A ~~1~~ 2 3

—

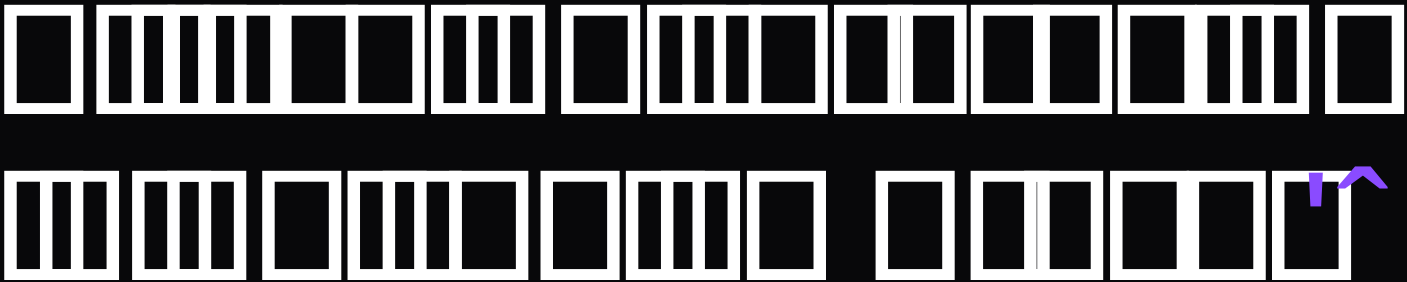
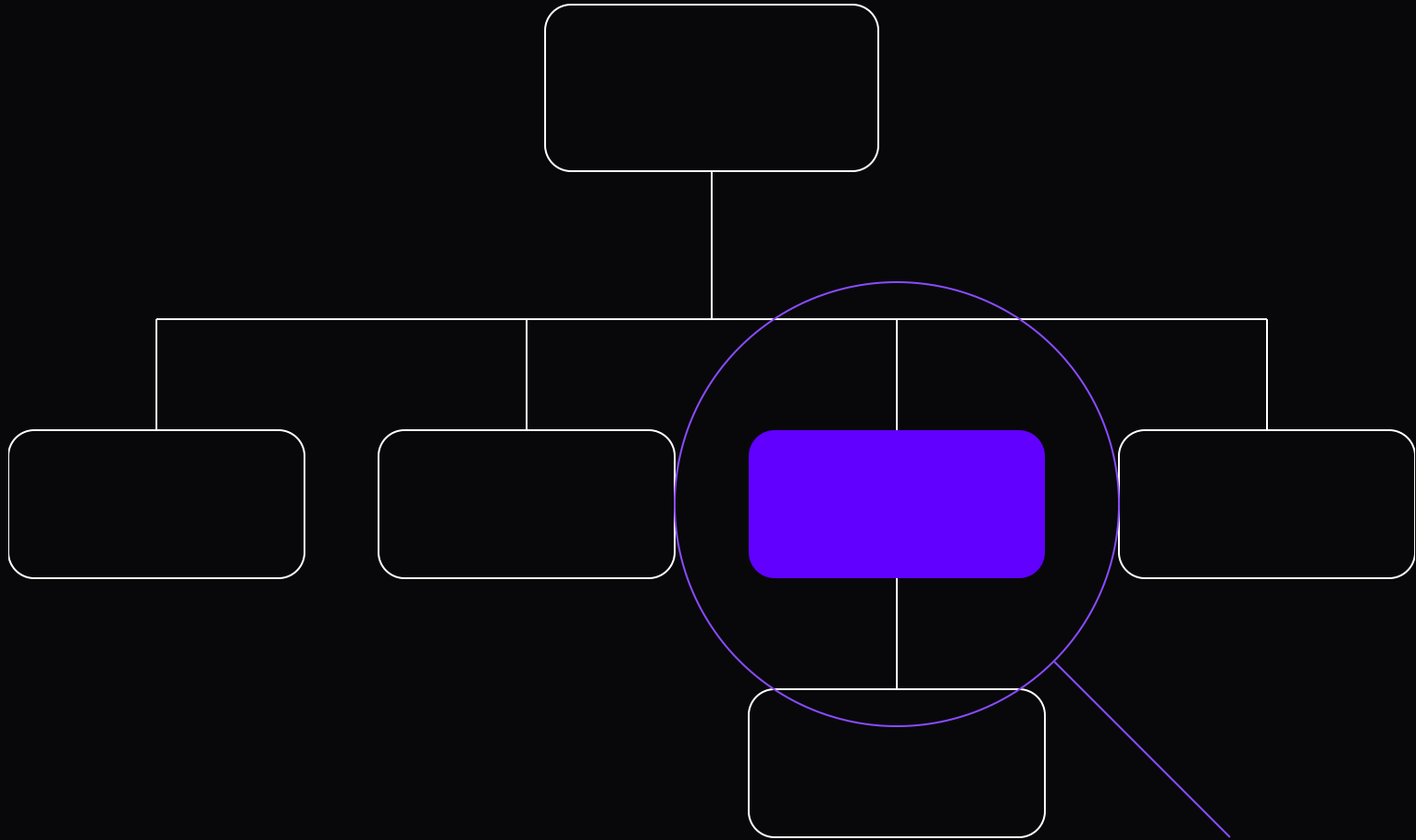
??

□□□□ □□□□□□□□□□□□□□  
š . 2" \* " )% /T

??

21, \* 1&" - /& " &, , . 2" +š, ' , 0" 2 ! &#/" + &)T

—



"5&1" T

\$ ũ pJŭŭŭTHIŭHJŭF=H=ŭI J=ŭ F=ŭzH=\_Ha  
=]PpK^ŭ=ŭ{ JI 'ŭaH=ŭQaI=°

, ! , \* 2+! , + " 01 0 ) 1 " \* " 00, ≠ 0  
\* " 0\* 0 0 T



% 1

??1?? ??us ?? ???? ??



) 2! "

??1?? ??us ?? ???? ??



" \* &&

??1?? ??us ?? ???? ??



" /- )" 5&16

??1?? ??us ?? ???? ??

" 0 ! ' \* " 0\* T - / " ! " ' 02 T

\* \* ‘ ! & , " 2\* "5" 21&, T 0! , & 0š  
. 2"/&\* \$ +%/ / 1"\* - , T

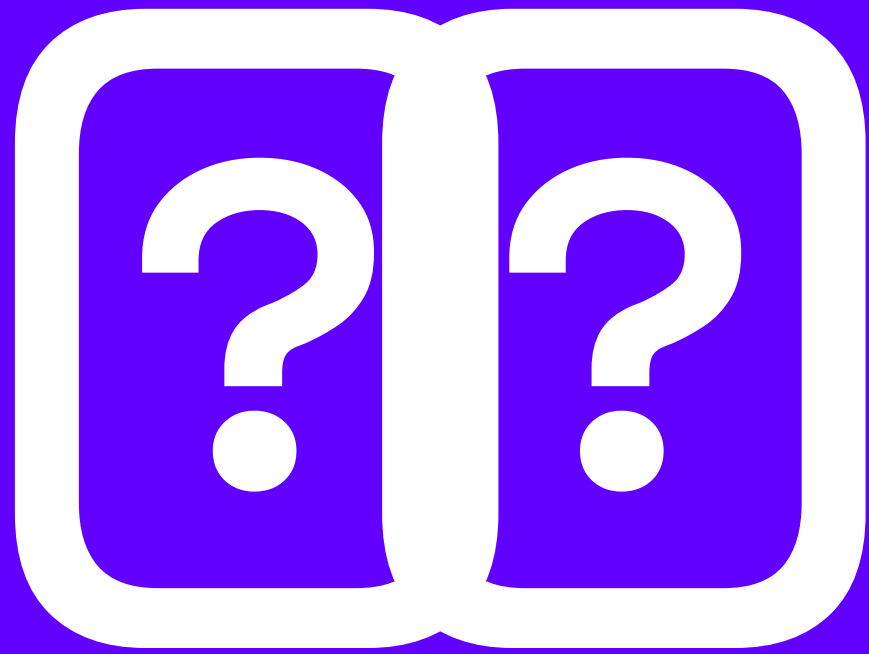
00E 0000

a]apâû\_a^ JûâûR\_P\_bnoRfaûHaû=FR\_ø  
i =l=âû ûmFIJwJlâû=lo=âaûi]=\_aûHJû=qHJ³

000000000000

a]apâû]=\_JZ^ J\_øaûno=dKPRfaûHaû=\_a  
i =l=âû û a\_ø=lâûi lJm\_ø=GCa³

0 •! ‘ 0& - )" 0V pnaâûa\_ø=û=û^ i lJmûûaF=lâû\_a^ Jû al û=FR\_øû³



H=nŮ^ i lJm=nŮl=nŮJ R=nŮL^ ŮPJ\_ŵ  
p m\_ HaŮ Ůn^ ŮŮ^ i lJm=Ůi la u=l ‡

0" 2 1& " ' ^ 20 T  
. 2" # )1 ' /" \$/ ) / T

01

## Use a conta da empresa

No plano para empresa, o que você digita **não treina o modelo**. Na conta pessoal do ChatGPT, desligue **Melhorar o modelo para todos** em Controles de dados.

02

## Dado pessoal, só o necessário

Só na **conta da empresa**, e só o que a tarefa precisa. **Na dúvida, troque o nome** por Cliente A.

03

## Todo o resto entra

Como a empresa funciona, como orça, como atende, o que dá errado. É isso que faz a resposta prestar.

Escreva isso em uma página e **entregue para o time essa semana.**

LIVRE

## Interno e reversível

Documento interno, rascunho, análise, organizar arquivo.

PARA E ME PEDE AVAL

## Tudo que sai para fora

E-mail, mensagem para cliente, sistema de terceiro, apagar qualquer coisa.

E isso está travado no sistema, não escrito num papel.

Eu parei de pedir coisa para ela. E montei um lugar para ela morar.

```
pedro@epicora: ~/dev/cortex

$ tree -L 2 cortex # a empresa descrita, pasta por pasta

cortex/
├── governance/      ← as regras: como a IA age, o que pode sozinha, o que pede aval
│   ├── ai-policy.md
│   ├── ai-guard.js   ← a régua travada em código
│   ├── conventions.md
│   └── decisions.md  ← 30+ decisões, com o porquê, nunca apagadas
├── standards/      ← o NOSSO jeito de fazer cada coisa
│   ├── scope/      cost-estimate/ proposal/ roadmap/
│   ├── design-system/ prototype/ notifications/
│   └── code-review/ auth/ legal/ content/ ... 21 padrões
├── projects/       ← 29 projetos · cada um com project.md, escopo, estimativa
├── sales/          ← 26 conversas comerciais · prospect → proposta
├── team/
│   ├── dailies/     ← toda daily transcrita, desde abril
│   ├── hours/       ← o registro que ninguém lia
│   └── roster.md
├── priorities/
│   ├── weeks/       ← planning · execução · retro, semana a semana
│   └── pendencias-pedro.md
├── relationships/  ← quem é quem
├── internal/       ← blog, estratégia, conteúdo, educação
└── CLAUDE.md       ← a primeira coisa que a IA lê. Sempre.
```

LEMBRE-SE DE TUDO  
CONQUISTE O QUE VOCÊ QUER

# Criando um Segundo

## Cérebro

Um método comprovado para  
organizar sua vida digital e  
desbloquear seu potencial criativo

**TIAGO  
FORTE**



1RPaŪ al oJ ŪŪ nFI RaŪ\_ oJ mŪHJ ũ Ū Q=o , 1ŪwRmR

**[?]** - 12/ / opHaŪ pJŪ\_d=Ū=Ū^ i lJm

**[?]/\$ +& /** i al ũ\_HJŪŪ oŪ Ū\_CaŪ al Ūmp\_oa

**[?]' 01& /** uR=I ŪHJFRCa

**[?]5- /" 00 /** i l aHp{ RŪ]Pp^ =ŪFaR







0" 2 )&+1" ' ^ - " /\$2+1 - / +1" 0  
! " - /, 2/ / +, , , \$)" T

9 &

i Jma=nû alûJ^ =\_ =û aû Q=o , 1  
\$i J\_ ûPamaûHJû„^•

9 &

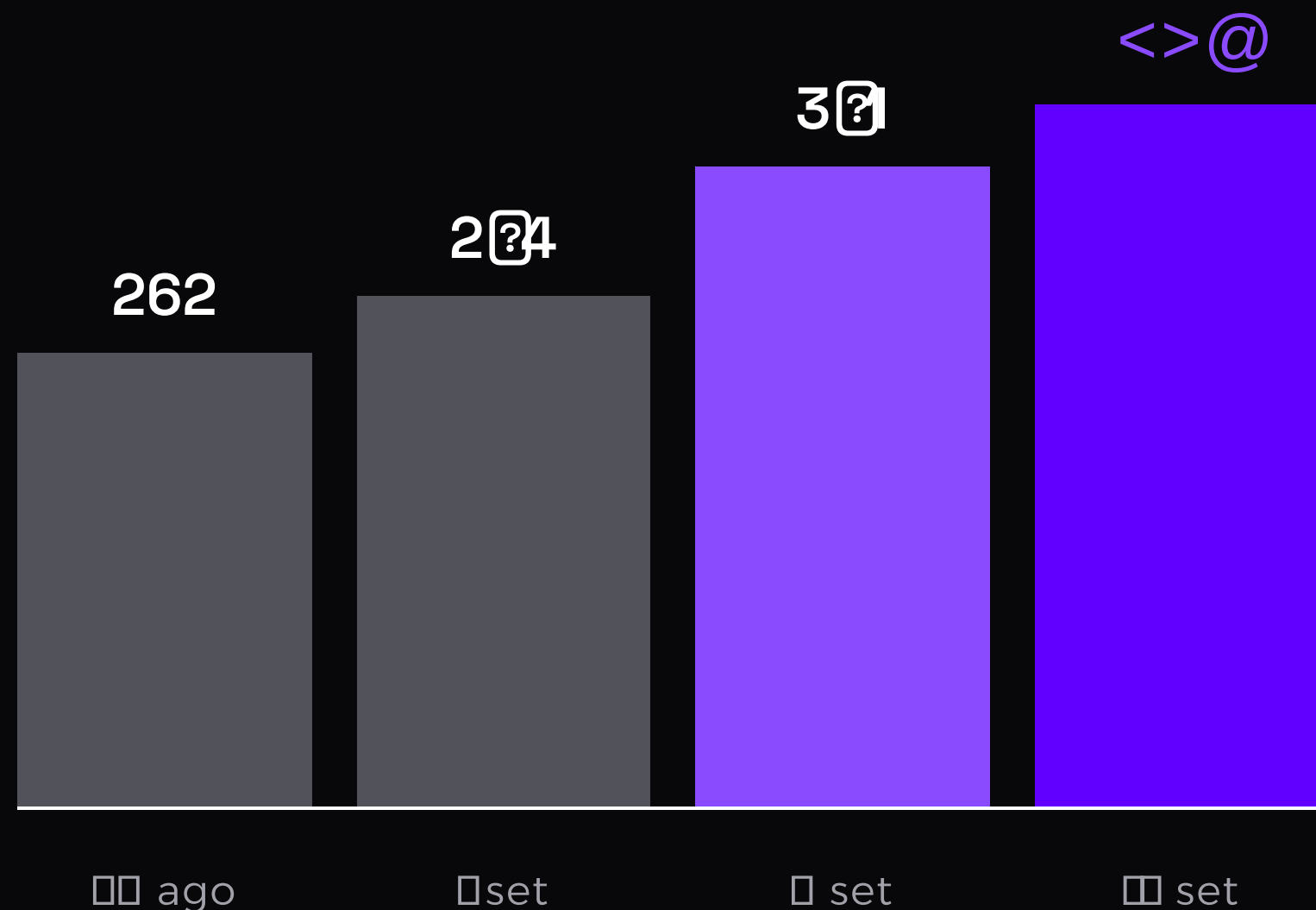
i Jma=nû alû Lnû aû aHaû ûHa  
aaP]J  
]i Q=EJoûp]QaûHJû„^•

=8 \* &

HJûEI=mpJ Rantû>û n^ û  
1 ³EIûû û a^ FTJ Rantû„^ž

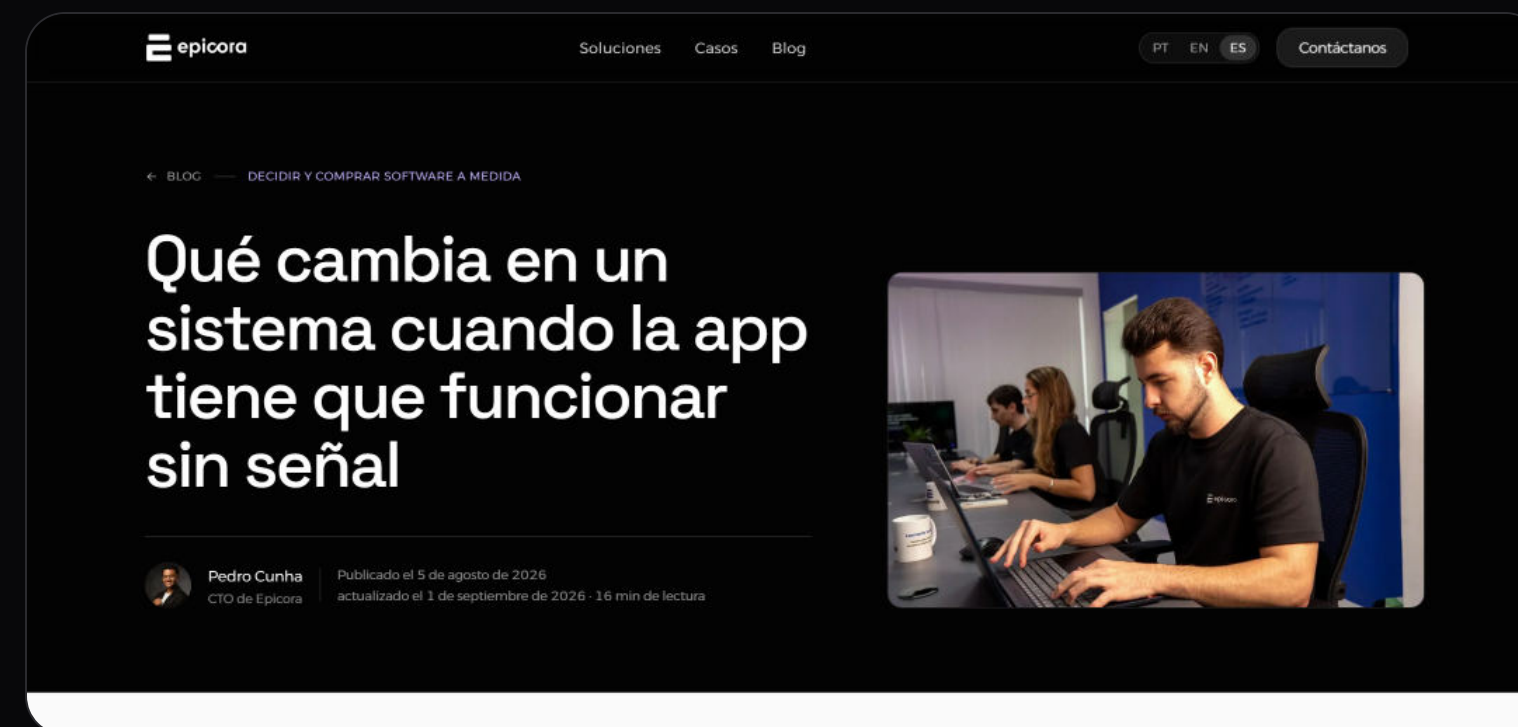
, \* , /" 02\* , ! + 1") Uš 9" \* ! 988 - " 00, 0 )&  
+ #, +1" T

# Quantas vezes a IA do Google citou a Epicora



Aparições em respostas de IA do Google - Painel de 7 dias -  
 Legend: 7 páginas nossas citadas

- 0.0001% de LLMs citam a Epicora
- 100 páginas da Epicora citadas por 1 LLM em 100 milhões de páginas
- 100 páginas da Epicora citadas por 1 LLM em 100 milhões de páginas
- 100 páginas da Epicora citadas por 1 LLM em 100 milhões de páginas



A página nossa mais citada pela IA é um artigo em espanhol



Harvard · CS50 · 7 de dezembro de 2005

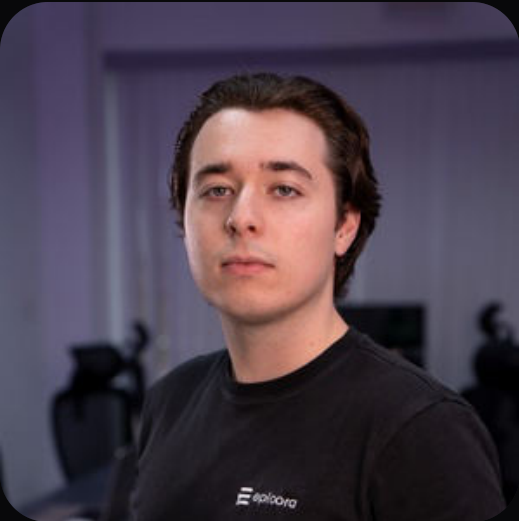
## Mark Zuckerberg explica como construiu o Facebook.



Menos de **20 alunos**  
foram ver.

Em 2005, construir um sistema era assunto  
de programador.

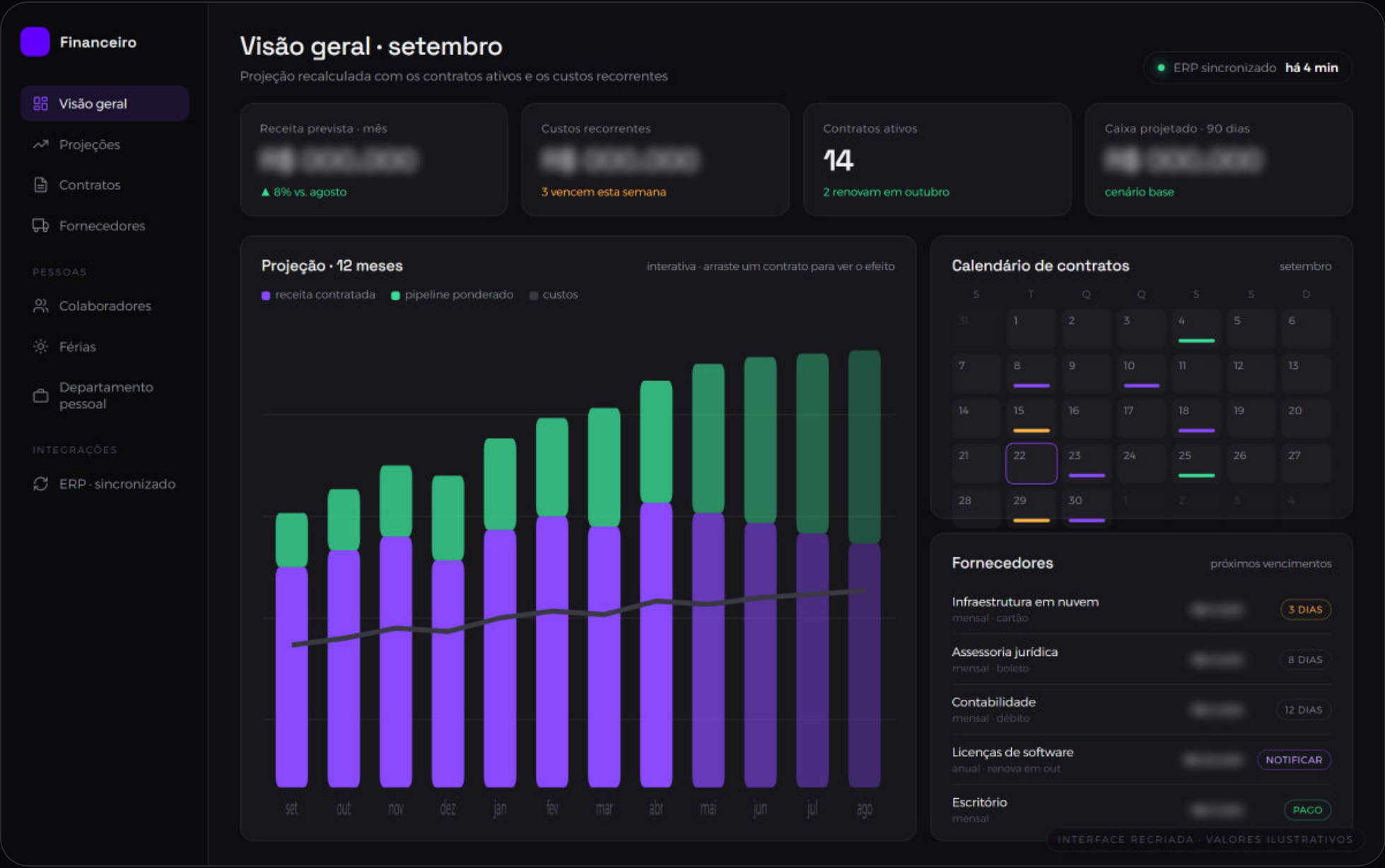
okbr



/&) 00

ObFRaUQD=\_FJRaUQCaUKUHJm\_ua]uJHal

- \_o]PI=Ha@aU/ , @H=@^ i |Jm#
- , laZGgJn@=\_FJR=n@\_o]=oR=m
- =]J\_H>|R@^ @R =@Han@a\_d=cam
- al\_JFJHalJm@a]=Eal=HalJm@X|R=m

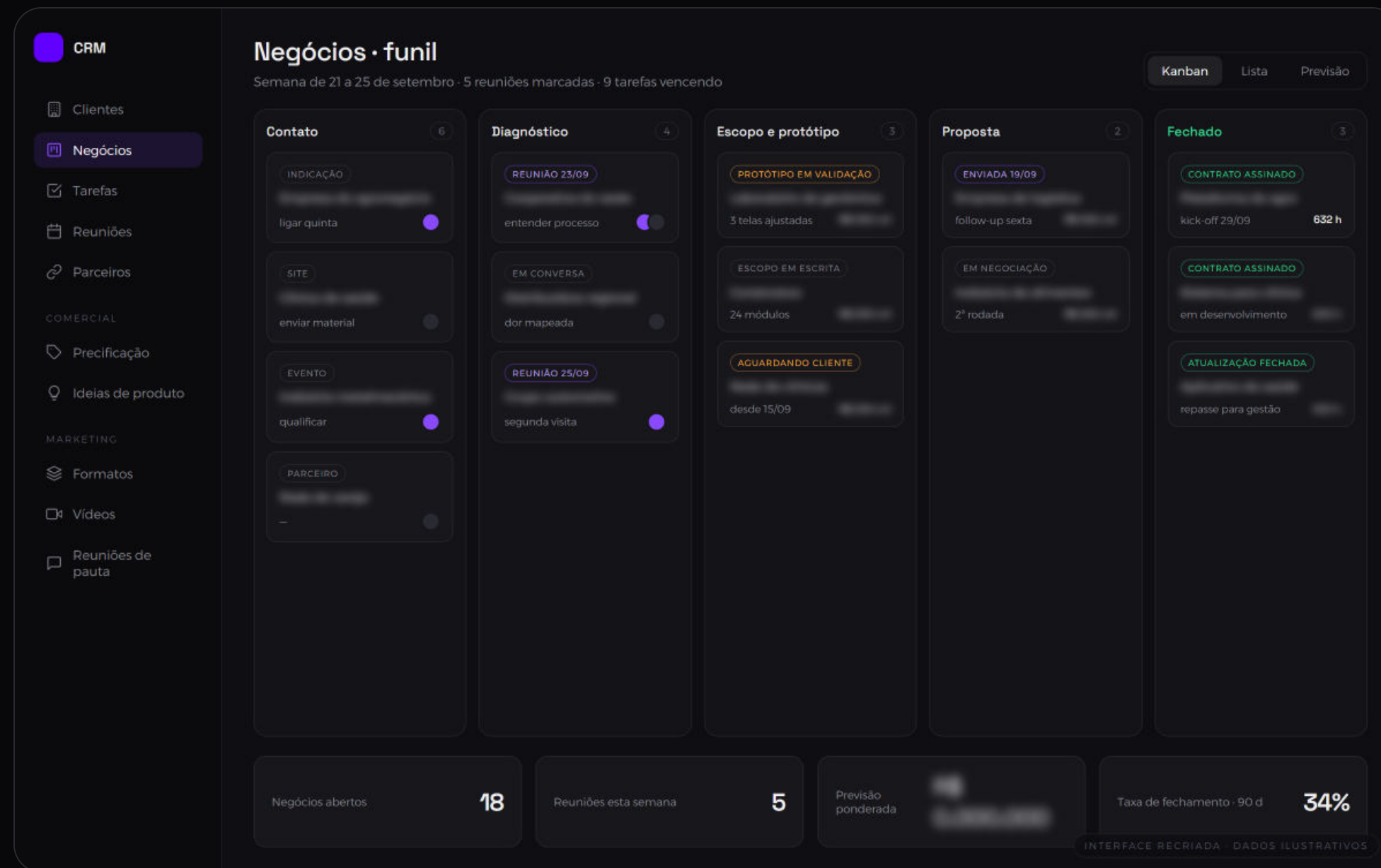




# Lucas Antunes

Sócio · comercial e marketing · **não é desenvolvedor**

- O CRM da Epicora, com funil em kanban
- Negócios, reuniões, parceiros, preço
- Gestão da equipe de marketing
- Evoluído por ele, direto com a IA



## Nenhum dos dois **programa**.

— ok

, +01/2&" / - /1" ! &# &T

, "" - /1" ! &# & 0 "/, . 2"

, +01/2&T

. 2" 3, ' - , ! " # 7" / ! " +1/, ! 02 " \* - /" 0 - /  
\$/ / / , \* " 0\* , /" 02)1 ! , [

2 1/, , & 0. 2"

+Š, # 7- , / 3, ' T

□□

2)\$ \* " +1,

□ā n□o □ā□e o □□e  
□ erece □er □ei□□

□□

" ) ŽŠ,

C□en□e □ravo □□er □er  
o□vido por gen□e□

□□

&" ŽŠ,

□ā □b□e r□pido para  
onde você apon□ar□

□□

! ,

□e□ regi□ro□e□ā n□o  
□e□ de onde par□r□



Um humano  
com um computador.

Qual mentalidade eu pretendo ter?

89 V[?] [?] [?] [?] [?] [?] [?] [?] [?] [?]

8: D[?] [?] [?] [?] [?] [?] [?] [?] [?] [?] [?] [?] [?] [?]

8; C[?] [?] [?] [?] [?] [?] [?] [?] [?] [?] [?]

8< [?] [?] [?] [?] [?]

8= C[?] [?] [?] [?] [?] [?]

. 2" # 7" / \* + % ! " \* + % T

□□

0 , )% 2\* 1 /" #

□ma que o seu time repete  
toda semana. □ que voc□  
□uardou hoje serve.

□□

0 /" 3 , - 00,  
- 00,

□ o jeito que voc□ e□plicaria  
para al□u□m que começou  
hoje.

o ?

" 01" , \*

" =Ũa\_σ=ŨH=Ũ^ il Jm³  
a^ i=I JŨFa^ ũŨpJũũR J  
J\_dJP=ŨŨzpnũũ=mnæŨ  
i=mnæ³

— ANTES DA ÚLTIMA COISA



# Me conta o que ficou.

Quatro perguntas, um minuto. No fim, o material da noite inteiro.

Aponte a câmera · [conquer.epicora.com.br](https://conquer.epicora.com.br)

Eficiência   Segurança   **Inovação**



/&! , T



ö Ji ℝal=³naOv =lJ



Ji ℝal=³Fa^ ³EI